

13 de julio de 2018

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016 Junio 2018

### Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Junio	0,3	1,2	2,3

### Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de junio es del **2,3%**, dos décimas superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima hasta el **1,0%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,3%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,3%**, con lo que se incrementa dos décimas respecto al mes de mayo.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del **2,3%**, dos décimas superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el incremento de la tasa anual son:

- **Transporte**, con una variación anual del **6,1%**, un punto por encima de la del mes anterior. Este aumento se debe al incremento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* este mes, frente a la disminución que experimentaron el año pasado. Destaca también, aunque en sentido contrario, el *transporte aéreo de pasajeros*, cuyos precios bajan este mes, mientras que aumentaron en junio de 2017.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa aumenta cinco décimas y se sitúa en el **2,5%**. Destacan en esta evolución la subida de los precios de las *frutas*, mayor que la registrada en 2017, y la disminución de los precios de las *legumbres* y *hortalizas*, menos acusada que la producida el año pasado.

Cabe señalar también la influencia negativa de los precios del *pescado* y *marisco*, y los *aceites* y *grasas*, que descienden este mes mientras que aumentaron en junio del año pasado. Y también el aumento de los precios de la *carne*, menos intenso que en 2017.

- **Vivienda**, cuya tasa aumenta tres décimas y se sitúa en el **2,6%**, a causa del incremento de los precios del *gasóleo para calefacción*, que disminuyeron en 2017, y de la *electricidad*,

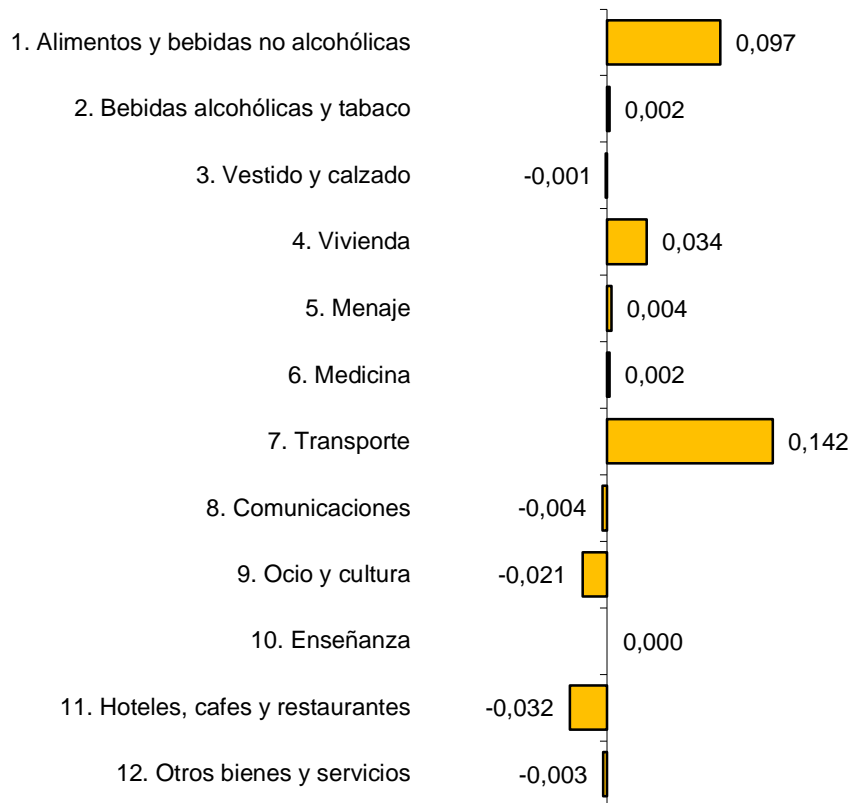
cuyos precios aumentaron menos en junio del pasado año. Los precios del *gas*, por su parte, influyen negativamente ya que bajan este mes, frente al aumento experimentado en junio de 2017.

Por su parte, los grupos que más destacan por su influencia negativa son:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa disminuye tres décimas y se sitúa en el **1,7%**, debido en su mayoría a que los precios de los *servicios de alojamiento* suben este mes en menor medida que lo hicieron el mismo mes del año anterior.

- **Ocio y cultura**, que reduce su variación en dos décimas, hasta el **0,6%**. Este comportamiento es consecuencia, fundamentalmente, del aumento de los precios de los *paquetes turísticos*, menor que el registrado en 2017.

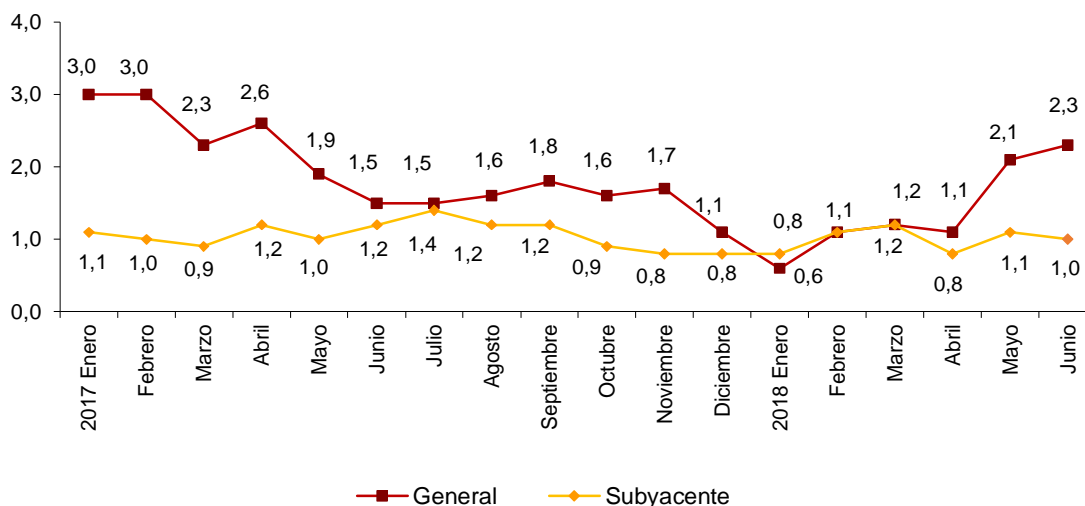
### Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



**DIFERENCIA TASA ANUAL IPC GENERAL 0,2**

La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima hasta el **1,0%**, con lo que se sitúa más de un punto por debajo de la del IPC general.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,3%**.

Los grupos con repercusión positiva que más influyen en el índice general son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del **0,5%** y una repercusión de **0,088**. Destaca en esta evolución el aumento de los precios de las *frutas*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios de las *legumbres y hortalizas*.

- **Ocio y cultura**, con una tasa del **0,9%** debida, en su mayor parte, al aumento de los precios de los *paquetes turísticos*. La repercusión de este grupo en el IPC general es **0,076**.

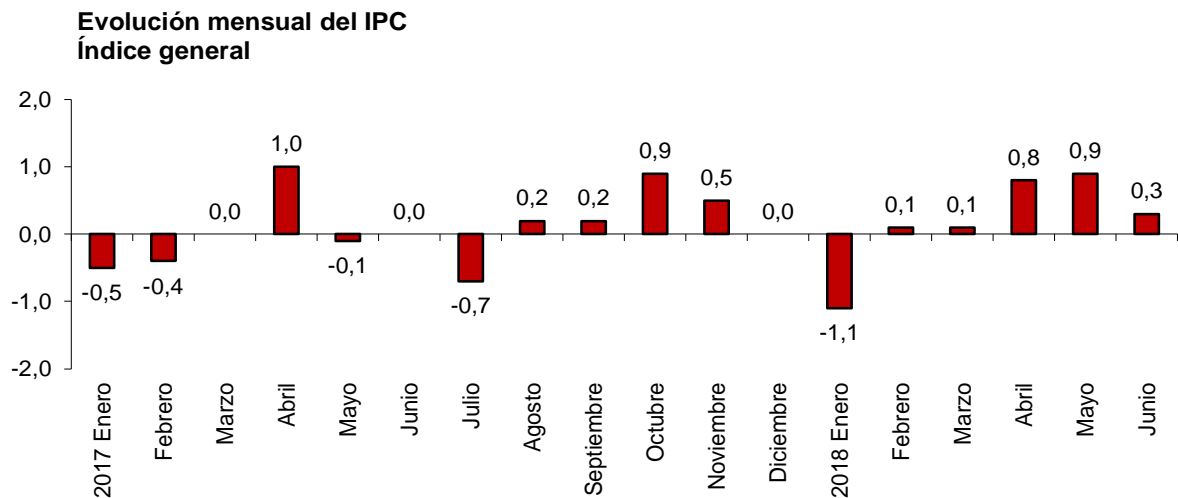
- **Vivienda**, que registra una variación del **0,5%** y una repercusión de **0,070**, debidas a la subida de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*.

- **Transporte**, cuya tasa del **0,4%**, se explica casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*. Este grupo repercute **0,055** en el índice general.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **0,3%** consecuencia de la subida de los precios de los *servicios de alojamiento* y, en menor medida, de la *restauración*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **0,039**.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-1,2%** recoge el comportamiento de los precios del inicio del periodo de rebajas de primavera-verano. La repercusión de este grupo en el índice general es de **-0,079**.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	6,3	0,126
<b>Otras parcelas</b>		
Paquetes turísticos	5,3	0,083
Electricidad	1,5	0,052
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	0,8	0,051
Servicios de alojamiento	2,2	0,024
Combustibles líquidos	4,0	0,022
Restauración	0,1	0,015

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

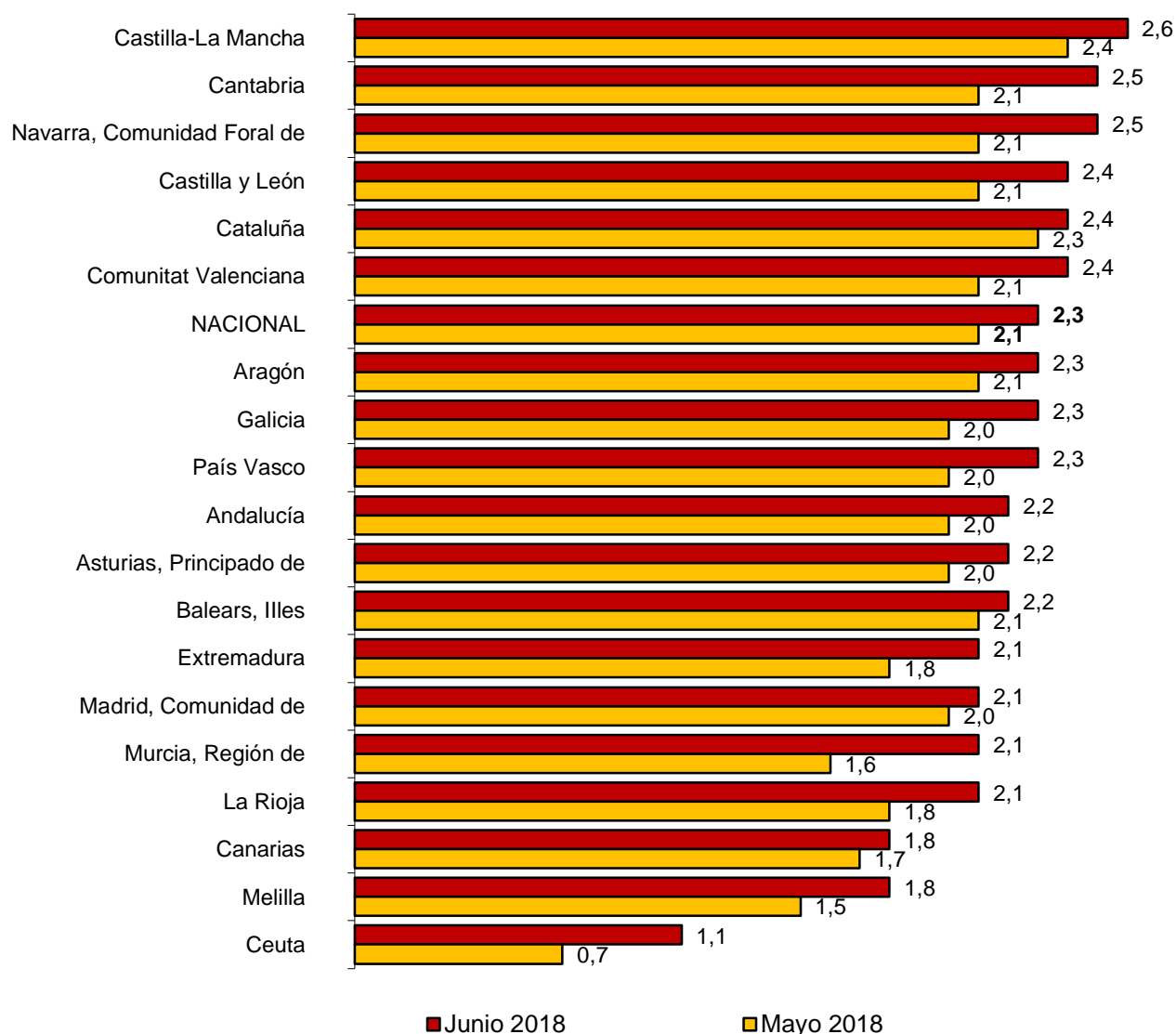
	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas	-1,3	-0,024
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-1,5	-0,070
Juegos, juguetes y aficiones	-1,8	-0,010

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades autónomas en junio respecto a mayo. Los mayores incrementos se producen en Región de Murcia, Cantabria y Comunidad Foral de Navarra, con aumentos de cinco décimas la primera y de cuatro las dos últimas.

Por su parte, Illes Balears, Canarias, Cataluña y Comunidad de Madrid son las comunidades donde menos aumenta la tasa anual, con subidas de una décima.

### Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

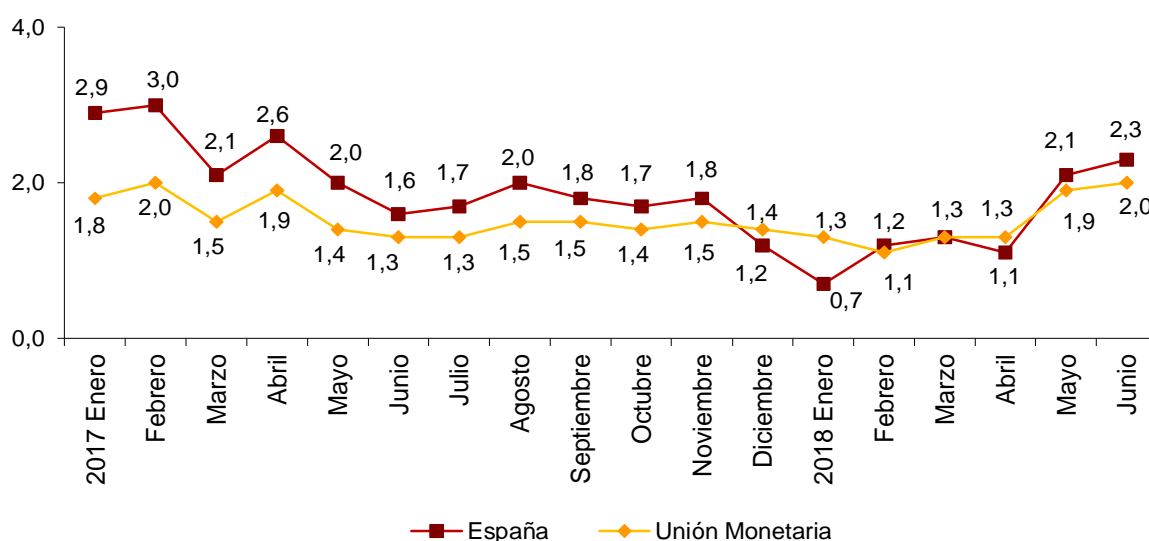


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **2,3%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,2%**.

**Evolución anual del IPCA, base 2015**  
**Índice general España y Unión Monetaria <sup>1</sup>**



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **2,3%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,3%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **2,3%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,2%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Junio 2018

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,4	0,3	1,2	2,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,5	0,5	1,5	2,5	0,088	0,290
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,1	1,7	2,2	0,002	0,051
3. Vestido y calzado	106,9	-1,2	-2,8	0,9	-0,079	-0,187
4. Vivienda	105,8	0,5	0,1	2,6	0,070	0,015
5. Menaje	100,1	0,1	0,3	0,1	0,005	0,016
6. Medicina	101,2	0,1	0,5	0,2	0,002	0,020
7. Transporte	109,2	0,4	3,5	6,1	0,055	0,521
8. Comunicaciones	104,2	-0,1	3,1	2,2	-0,004	0,114
9. Ocio y cultura	101,2	0,9	0,1	0,6	0,076	0,012
10. Enseñanza	101,5	0,0	0,0	0,7	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,2	0,3	2,1	1,7	0,039	0,260
12. Otros bienes y servicios	101,9	0,1	0,6	0,9	0,008	0,042

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,7	0,0	0,5	1,0
Alimentos sin elaboración	107,4	1,3	3,5	5,4
Alimentos con bebidas y tabaco	103,5	0,4	1,5	2,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	112,5	1,1	3,7	8,0
Bienes industriales	105,8	0,1	0,6	3,0
Bienes industriales duraderos	99,7	-0,1	-0,5	-0,8
Productos energéticos	115,5	1,0	3,8	9,9
Carburantes y combustibles	117,6	0,8	6,8	11,9
Bienes industriales sin energía	105,3	-0,1	0,9	2,7
Bienes industriales sin productos energéticos	101,7	-0,3	-0,9	-0,1
Servicios	103,4	0,3	1,5	1,6
Servicios sin alquiler de vivienda	103,5	0,3	1,5	1,6
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,6	0,2	1,1	2,2
Índice general sin alquiler de vivienda	104,4	0,3	1,2	2,3
Índice general sin productos energéticos	103,0	0,2	0,8	1,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,6	0,1	0,6	1,0
Índice general sin tabaco	104,4	0,3	1,2	2,3
Índice general sin servicios	105,0	0,2	0,9	2,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,3	0,2	0,7	1,4

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	100,0	-0,2	-0,004	0,7	0,011	0,8
02. Pan	100,8	0,0	0,000	0,6	0,008	0,7
03. Carne de vacuno	102,2	-0,1	-0,001	0,7	0,005	2,0
04. Carne de ovino	100,9	0,2	0,000	-7,6	-0,017	2,0
05. Carne de porcino	102,7	0,1	0,000	-0,3	-0,002	0,5
06. Carne de ave	102,9	0,4	0,003	1,2	0,010	0,8
07. Otras carnes	101,2	0,1	0,002	-0,2	-0,004	1,0
08. Pescado fresco y congelado	102,6	-1,0	-0,011	-2,8	-0,032	2,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,2	0,2	0,002	1,3	0,016	2,5
10. Huevos	105,6	-0,2	0,000	-0,2	0,000	6,1
11. Leche	99,2	0,3	0,002	0,3	0,002	-0,6
12. Productos lácteos	100,4	0,4	0,005	0,2	0,004	0,8
13. Aceites y grasas	103,4	-1,5	-0,008	-3,4	-0,020	-1,2
14. Frutas frescas	119,1	7,3	0,127	19,5	0,306	14,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,7	-0,1	0,000	0,0	0,000	-0,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	104,5	-3,5	-0,034	-4,4	-0,044	6,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,6	-0,3	-0,002	0,6	0,003	1,5
18. Patatas y sus preparados	103,3	3,7	0,011	9,3	0,027	3,2
19. Café, cacao e infusiones	101,5	-0,3	-0,001	0,4	0,002	1,0
20. Azúcar	96,9	0,1	0,000	-0,4	0,000	-2,5
21. Otros preparados alimenticios	100,2	-0,1	-0,002	0,5	0,006	0,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,4	-0,3	-0,003	1,2	0,011	2,3
23. Bebidas alcohólicas	105,4	0,1	0,001	4,8	0,041	4,8
24. Tabaco	103,3	0,1	0,001	0,5	0,010	1,1
25. Prendas de vestir de hombre	101,7	-1,1	-0,016	-9,8	-0,160	0,6
26. Prendas de vestir de mujer	109,1	-1,9	-0,044	-2,4	-0,056	1,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	112,7	-1,1	-0,010	6,8	0,058	1,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	102,1	-0,6	-0,001	-7,2	-0,014	0,7
29. Calzado de hombre	106,1	-0,6	-0,003	-0,1	-0,001	0,2
30. Calzado de mujer	106,3	-0,4	-0,003	-1,0	-0,008	1,1
31. Calzado de niño	101,5	-0,6	-0,002	-2,5	-0,007	1,0
32. Reparación de calzado	103,1	0,1	0,000	0,8	0,000	1,4
33. Viviendas en alquiler	101,6	0,1	0,003	0,7	0,021	1,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,1	1,0	0,065	-0,5	-0,032	4,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,7	0,1	0,002	0,7	0,026	0,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,5	0,1	0,001	0,5	0,006	0,4
37. Textiles y accesorios para el hogar	99,9	0,2	0,001	-0,8	-0,005	-0,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,9	0,0	0,000	-0,3	-0,002	-1,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,8	0,1	0,001	0,0	0,000	0,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	99,3	0,1	0,001	0,5	0,007	0,4
41. Servicios para el hogar	103,5	0,0	0,001	1,4	0,023	1,8
42. Servicios médicos y similares	102,8	0,1	0,001	1,2	0,027	1,5
43. Medicamentos y material terapéutico	100,2	0,0	0,001	0,2	0,003	-0,7
44. Transporte personal	109,7	0,4	0,059	3,7	0,499	6,8
45. Transporte público urbano	101,0	0,0	0,000	0,5	0,004	0,7
46. Transporte público interurbano	102,2	-0,2	-0,002	2,3	0,022	-1,4
47. Comunicaciones	104,2	-0,1	-0,004	3,1	0,114	2,2
48. Objetos recreativos	95,2	-0,5	-0,012	-0,7	-0,017	-1,9
49. Publicaciones	103,0	0,5	0,004	0,7	0,005	1,3
50. Esparcimiento	101,3	0,0	0,001	0,3	0,011	0,4
51. Educación infantil y primaria	102,1	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	102,4	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	102,0	0,0	0,000	0,6	0,004	1,3
55. Artículos de uso personal	98,0	-0,1	-0,002	-0,6	-0,011	-0,5
56. Turismo y hostelería	104,7	0,9	0,122	2,0	0,270	2,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	102,5	0,2	0,007	0,7	0,028	1,0



#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,2	1,0	2,2	104,2	0,2	1,1	2,3	104,1	0,3	1,0	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,6	0,6	1,6	2,6	102,9	0,6	1,1	2,1	102,3	0,6	1,2	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	-0,1	1,2	1,7	103,2	0,0	1,2	1,8	103,7	0,1	1,6	2,2
3. Vestido y calzado	107,1	-1,2	-2,6	1,0	106,8	-1,7	-1,7	1,1	107,0	-1,9	-3,9	0,6
4. Vivienda	105,7	0,4	-0,9	1,9	107,0	0,7	0,8	3,9	106,2	0,6	0,6	3,1
5. Menaje	99,6	0,1	0,2	-0,3	99,4	0,0	0,6	0,2	100,3	0,2	0,7	-0,3
6. Medicina	100,5	0,0	0,4	0,1	101,0	0,0	0,4	1,0	99,7	0,2	0,2	0,3
7. Transporte	109,1	0,2	3,4	6,0	108,2	0,2	3,1	5,6	108,6	0,2	3,0	5,6
8. Comunicaciones	104,3	-0,1	3,2	2,3	104,3	-0,1	3,2	2,3	103,8	-0,1	2,9	2,0
9. Ocio y cultura	101,2	0,8	0,4	0,9	101,5	0,9	0,7	0,7	101,5	1,6	0,4	1,8
10. Enseñanza	102,2	0,0	0,0	1,2	101,2	0,0	0,1	0,7	103,1	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	0,1	1,9	1,9	103,7	-0,2	1,3	1,3	103,5	0,4	1,5	1,5
12. Otros	101,3	0,1	0,5	0,7	101,6	0,4	0,9	0,7	103,0	0,4	1,2	1,3
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,4	1,4	2,2	104,1	0,3	1,2	1,8	104,4	0,4	0,8	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,2	0,3	1,4	2,3	103,8	0,2	0,6	2,4	103,2	0,7	1,2	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	0,1	1,5	2,1	109,9	0,6	5,3	4,8	103,7	0,1	1,9	2,6
3. Vestido y calzado	106,6	-1,1	-2,7	0,7	107,1	-1,7	-0,5	0,6	105,7	-0,9	-4,6	1,0
4. Vivienda	106,3	0,6	0,1	3,0	104,0	0,3	-1,0	1,3	105,2	0,6	0,1	2,4
5. Menaje	100,5	-0,2	-0,2	0,2	99,1	0,0	0,7	-0,2	99,7	-0,1	-0,4	-1,0
6. Medicina	101,3	0,2	1,1	1,0	100,1	0,0	0,9	-0,4	100,7	0,0	0,5	0,0
7. Transporte	108,2	0,2	3,4	4,9	108,6	1,5	4,8	4,1	110,3	0,3	3,7	7,1
8. Comunicaciones	104,9	-0,1	3,5	2,7	104,2	-0,1	3,1	2,2	105,0	-0,1	3,6	2,8
9. Ocio y cultura	100,2	0,8	-0,3	-0,2	100,5	0,4	0,6	0,0	101,1	1,1	0,1	0,5
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,0	1,4	101,5	0,0	0,1	0,1	100,5	0,0	0,1	-0,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,9	2,0	4,8	2,1	103,3	0,0	0,5	2,1	104,1	0,5	1,8	2,3
12. Otros	103,2	0,0	1,0	1,5	101,3	-0,1	0,0	0,3	101,4	0,4	0,1	0,7

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,4	1,2	2,4	104,7	0,3	1,2	2,6	104,8	0,3	1,3	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,8	0,6	1,5	2,4	104,0	0,7	1,6	2,5	104,1	0,3	1,5	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,0	1,5	2,0	103,4	0,1	1,6	1,9	103,8	0,1	1,8	2,3
3. Vestido y calzado	106,0	-1,3	-4,0	0,9	106,3	-1,1	-3,9	0,8	107,7	-1,0	-3,0	0,8
4. Vivienda	107,8	0,8	1,1	3,9	108,7	0,9	1,4	4,7	105,0	0,5	0,5	2,3
5. Menaje	100,0	0,1	0,2	0,0	99,4	0,5	0,1	0,1	101,0	-0,1	0,4	0,5
6. Medicina	101,6	0,2	0,4	0,3	100,9	0,1	0,4	0,1	102,2	0,1	0,5	0,7
7. Transporte	109,4	0,4	3,5	6,2	109,5	0,4	3,6	6,1	110,0	0,3	3,5	6,6
8. Comunicaciones	104,2	-0,1	3,2	2,2	104,7	-0,1	3,4	2,6	104,0	-0,1	3,0	2,1
9. Ocio y cultura	101,3	1,1	0,2	0,7	100,1	0,8	0,0	0,5	101,9	0,9	0,2	0,7
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,0	0,6	101,5	0,0	0,2	1,2	101,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,9	0,4	1,9	1,4	103,1	-0,1	1,7	1,7	104,9	0,5	3,1	2,1
12. Otros	101,3	0,0	0,5	0,7	101,5	0,0	0,3	0,8	102,8	0,1	1,0	1,1
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,3	1,4	2,4	104,1	0,3	1,2	2,1	104,5	0,3	0,9	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,6	0,6	1,9	2,7	102,9	0,8	1,7	2,5	103,5	0,7	1,7	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	-0,1	1,3	1,9	103,3	0,1	1,4	1,8	104,6	0,2	2,2	2,7
3. Vestido y calzado	108,1	-1,9	-1,2	0,8	107,0	-1,3	-1,8	0,7	106,2	-0,5	-4,4	0,8
4. Vivienda	106,1	0,5	-0,3	2,3	105,8	0,4	-1,1	1,7	107,0	0,7	0,2	3,1
5. Menaje	100,2	0,2	0,2	0,2	100,1	0,0	0,9	0,2	100,6	0,2	0,5	-0,2
6. Medicina	101,3	0,0	0,6	-0,2	100,7	0,1	0,4	0,4	101,9	0,1	0,8	0,7
7. Transporte	109,7	0,5	3,8	6,6	109,1	0,4	3,9	6,1	109,1	0,0	3,0	6,2
8. Comunicaciones	103,5	-0,1	2,8	1,7	103,8	-0,1	2,9	1,9	104,1	-0,1	3,1	2,2
9. Ocio y cultura	100,9	0,7	-0,1	1,0	100,8	0,7	0,3	-0,1	100,6	0,9	-0,3	0,5
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,0	0,1	102,0	0,0	0,0	1,2	102,2	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,7	0,8	2,9	2,2	104,0	0,3	2,1	1,7	103,9	0,2	1,7	1,6
12. Otros	101,7	-0,1	0,5	0,9	100,6	0,0	0,4	0,1	101,3	0,3	0,6	0,5

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,2	1,0	2,1	103,9	0,3	1,2	2,1	104,1	0,3	1,3	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	0,2	1,4	2,4	103,3	0,6	2,4	2,7	102,4	0,8	1,8	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,1	1,7	2,3	103,6	0,1	1,5	1,6	103,4	-0,1	1,6	1,8
3. Vestido y calzado	105,4	-0,8	-3,1	0,9	108,0	-1,6	-1,7	0,9	107,3	-1,3	-2,7	0,9
4. Vivienda	105,1	0,4	0,4	2,3	104,0	0,4	-1,2	1,3	107,5	0,8	1,7	4,2
5. Menaje	100,0	0,0	-0,1	0,4	99,2	0,0	0,0	-0,5	100,2	0,1	1,0	1,1
6. Medicina	101,2	0,1	0,3	0,1	98,9	0,1	-0,2	-2,4	101,8	0,1	1,3	1,7
7. Transporte	108,4	0,3	3,5	6,0	109,6	0,7	4,0	6,8	108,1	0,4	3,3	5,9
8. Comunicaciones	104,8	-0,1	3,5	2,6	104,0	-0,1	3,0	2,1	103,3	-0,2	2,7	1,6
9. Ocio y cultura	101,2	1,0	-0,1	0,0	100,6	1,2	0,9	0,6	100,9	1,3	-0,2	0,2
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	1,1	101,4	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	0,0	1,4	0,9	102,9	0,4	1,2	1,5	104,7	0,1	2,1	2,4
12. Otros	102,6	0,2	0,9	1,2	101,8	0,6	0,5	1,3	100,3	-0,3	0,1	0,3
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,2	1,0	2,3	104,5	0,3	1,3	2,1	103,3	0,3	0,9	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,3	0,3	1,2	2,6	102,6	0,7	1,0	1,5	101,1	0,4	-0,1	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,2	2,1	2,7	104,2	-0,1	1,9	2,8	104,2	0,1	0,6	1,9
3. Vestido y calzado	106,5	-1,6	-3,2	1,4	112,4	-1,7	-0,9	0,8	110,4	-1,1	2,0	0,5
4. Vivienda	105,7	0,5	0,2	2,9	106,0	0,7	-0,1	2,4	104,7	0,2	-0,9	1,1
5. Menaje	100,6	0,3	0,5	0,7	102,4	1,0	0,7	1,2	98,3	-0,4	-0,3	-2,3
6. Medicina	101,6	0,2	0,8	0,1	100,3	-0,1	0,0	-0,3	101,6	0,0	-0,1	0,9
7. Transporte	108,8	0,3	3,2	5,9	108,8	0,3	3,4	6,1	109,4	1,3	4,9	6,5
8. Comunicaciones	104,3	-0,1	3,2	2,3	104,0	-0,1	3,0	2,1	106,1	0,0	4,1	3,6
9. Ocio y cultura	101,8	1,1	0,0	0,5	101,2	0,9	0,0	0,4	100,7	1,1	0,8	-0,1
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	1,0	102,2	0,0	0,1	1,3	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,1	0,3	2,3	1,8	103,9	0,0	3,1	2,0	101,4	0,4	0,5	-0,2
12. Otros	101,1	0,0	0,1	0,3	101,3	0,6	0,6	0,3	100,1	0,3	-0,2	-0,2
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,2	1,0	2,3	104,5	0,3	1,3	2,1	103,3	0,3	0,9	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,3	0,3	1,2	2,6	102,6	0,7	1,0	1,5	101,1	0,4	-0,1	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,2	2,1	2,7	104,2	-0,1	1,9	2,8	104,2	0,1	0,6	1,9
3. Vestido y calzado	106,5	-1,6	-3,2	1,4	112,4	-1,7	-0,9	0,8	110,4	-1,1	2,0	0,5
4. Vivienda	105,7	0,5	0,2	2,9	106,0	0,7	-0,1	2,4	104,7	0,2	-0,9	1,1
5. Menaje	100,6	0,3	0,5	0,7	102,4	1,0	0,7	1,2	98,3	-0,4	-0,3	-2,3
6. Medicina	101,6	0,2	0,8	0,1	100,3	-0,1	0,0	-0,3	101,6	0,0	-0,1	0,9
7. Transporte	108,8	0,3	3,2	5,9	108,8	0,3	3,4	6,1	109,4	1,3	4,9	6,5
8. Comunicaciones	104,3	-0,1	3,2	2,3	104,0	-0,1	3,0	2,1	106,1	0,0	4,1	3,6
9. Ocio y cultura	101,8	1,1	0,0	0,5	101,2	0,9	0,0	0,4	100,7	1,1	0,8	-0,1
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	1,0	102,2	0,0	0,1	1,3	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,1	0,3	2,3	1,8	103,9	0,0	3,1	2,0	101,4	0,4	0,5	-0,2
12. Otros	101,1	0,0	0,1	0,3	101,3	0,6	0,6	0,3	100,1	0,3	-0,2	-0,2
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,2	1,0	2,3	104,5	0,3	1,3	2,1	103,3	0,3	0,9	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,3	0,3	1,2	2,6	102,6	0,7	1,0	1,5	101,1	0,4	-0,1	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,2	2,1	2,7	104,2	-0,1	1,9	2,8	104,2	0,1	0,6	1,9
3. Vestido y calzado	106,5	-1,6	-3,2	1,4	112,4	-1,7	-0,9	0,8	110,4	-1,1	2,0	0,5
4. Vivienda	105,7	0,5	0,2	2,9	106,0	0,7	-0,1	2,4	104,7	0,2	-0,9	1,1
5. Menaje	100,6	0,3	0,5	0,7	102,4	1,0	0,7	1,2	98,3	-0,4	-0,3	-2,3
6. Medicina	101,6	0,2	0,8	0,1	100,3	-0,1	0,0	-0,3	101,6	0,0	-0,1	0,9
7. Transporte	108,8	0,3	3,2	5,9	108,8	0,3	3,4	6,1	109,4	1,3	4,9	6,5
8. Comunicaciones	104,3	-0,1	3,2	2,3	104,0	-0,1	3,0	2,1	106,1	0,0	4,1	3,6
9. Ocio y cultura	101,8	1,1	0,0	0,5	101,2	0,9	0,0	0,4	100,7	1,1	0,8	-0,1
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	1,0	102,2	0,0	0,1	1,3	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,1	0,3	2,3	1,8	103,9	0,0	3,1	2,0	101,4	0,4	0,5	-0,2
12. Otros	101,1	0,0	0,1	0,3	101,3	0,6	0,6	0,3	100,1	0,3	-0,2	-0,2
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,3	0,6	1,8	104,5	0,3	1,3	2,1	103,3	0,3	0,9	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,6	0,6	-0,1	1,0	102,6	0,7	1,0	1,5	101,1	0,4	-0,1	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	0,1	0,4	1,3	104,2	-0,1	1,9	2,8	104,2	0,1	0,6	1,9
3. Vestido y calzado	108,1	-1,2	-1,9	0,8	112,4	-1,7	-0,9	0,8	110,4	-1,1	2,0	0,5
4. Vivienda	105,7	0,3	-1,0	2,0	106,0	0,7	-0,1	2,4	104,7	0,2	-0,9	1,1
5. Menaje	103,1	0,2	0,5	0,9	102,4	1,0	0,7	1,2	98,3	-0,4	-0,3	-2,3
6. Medicina	100,3	0,0	0,8	1,7	100,3	-0,1	0,0	-0,3	101,6	0,0	-0,1	0,9
7. Transporte	110,5	1,1	4,9	7,5	108,8	0,3	3,4	6,1	109,4	1,3	4,9	6,5
8. Comunicaciones	103,8	-0,1	2,9	2,0	104,0	-0,1	3,0	2,1	106,1	0,0	4,1	3,6
9. Ocio y cultura	99,7	0,8	-0,8	-1,0	101,2	0,9	0,0	0,4	100,7	1,1	0,8	-0,1
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	0,6	102,2	0,0	0,1	1,3	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,4	0,6	1,1	103,9	0,0	3,1	2,0	101,4	0,4	0,5	-0,2
12. Otros	101,4	0,0	0,1	0,0	101,3	0,6	0,6	0,3	100,1	0,3	-0,2	-0,2

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Junio 2018

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	104,4	0,3	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,5	0,5	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,1	2,2
3. Vestido y calzado	106,9	-1,2	0,9
4. Vivienda	105,8	0,5	2,6
5. Menaje	100,1	0,1	0,1
6. Medicina	101,2	0,1	0,2
7. Transporte	109,2	0,4	6,1
8. Comunicaciones	104,2	-0,1	2,2
9. Ocio y cultura	101,2	0,9	0,6
10. Enseñanza	101,5	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,2	0,3	1,7
12. Otros bienes y servicios	101,9	0,1	0,9

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	104,4	0,3	2,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,7	0,0	1,0
Alimentos sin elaboración	107,4	1,3	5,4
Alimentos con bebidas y tabaco	103,5	0,4	2,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	112,5	1,1	8,0
Bienes industriales	105,8	0,1	3,0
Bienes industriales duraderos	99,7	-0,1	-0,8
Productos energéticos	115,5	1,0	9,9
Carburantes y combustibles	117,6	0,8	11,9
Bienes industriales sin energía	105,3	-0,1	2,7
Bienes industriales sin productos energéticos	101,7	-0,3	-0,1
Servicios	103,4	0,3	1,6
Servicios sin alquiler de vivienda	103,5	0,3	1,6
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,6	0,2	2,2
Índice general sin alquiler de vivienda	104,4	0,3	2,3
Índice general sin productos energéticos	103,0	0,2	1,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,6	0,1	1,0
Índice general sin tabaco	104,4	0,3	2,3
Índice general sin servicios	105,0	0,2	2,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,3	0,2	1,4
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	104,3	0,3	2,3

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Junio 2018

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>104,56</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,95	0,5	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,40	0,1	2,2
3. Vestido y calzado	114,34	-1,9	1,3
4. Vivienda	101,29	0,5	2,5
5. Menaje	100,29	0,1	0,1
6. Medicina	101,59	0,0	0,2
7. Transporte	105,79	0,4	5,9
8. Comunicaciones	106,91	-0,1	2,3
9. Ocio y cultura	100,15	1,1	0,7
10. Enseñanza	102,08	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,20	0,4	1,7
12. Otros	103,06	0,1	1,0

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	104,56	0,2	2,3
IPCA	104,56	0,2	2,3

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)